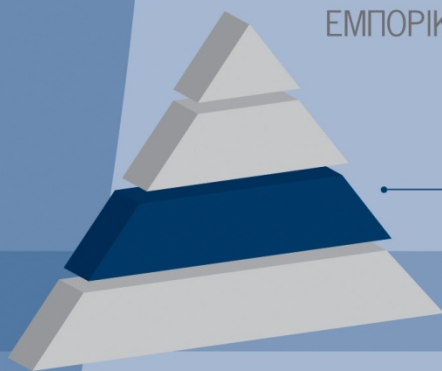




ΕΠΙΠΕΔΟ II - Τραπεζικές εργασίες

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Σεμινάριο ενημέρωσης
24 – 25 Φεβρουαρίου 2011

Το σεμινάριο πραγματοποιείται τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και συγκεκριμένα το λογιστικό περιβάλλον τους, τις δημοσιευόμενες λογιστικές καταστάσεις τους και την παρεχόμενη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, αλλά και την ανάλυση των χρηματοοικονομικών μεγεθών τους. Παρουσιάζει τους πυλώνες της χρηματοοικονομικής λογιστικής και τα μέσα πληροφόρησης και υπεισέρχεται στον μηχανισμό λήψης λογιστικών αποφάσεων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και στην επιλογή των λογιστικών πολιτικών.

Σκοπός:

Το σεμινάριο επικεντρώνεται στο πλαίσιο και την ποιότητα της δημοσιευόμενης λογιστικής πληροφόρησης, στην αξιολόγησή της από τα ενδιαφερόμενα μέρη και στο περιθώριο ανάπτυξης δημιουργικής λογιστικής και χειραγώγησης των κερδών. Επίσης, έμφαση δίνεται αφενός στην αποτύπωση στις λογιστικές καταστάσεις των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χρηματοοικονομικής κατάστασης και απόδοσής τους και αφετέρου στην αποτελεσματική επίβλεψη και στον έλεγχο των λογιστικών πρακτικών που εφαρμόζονται από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, με ιδιαίτερη βαρύτητα στον έλεγχο και την εξακρίβωση πρακτικών δημιουργικής λογιστικής κατά την αξιολόγηση των λογιστικών καταστάσεων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες θα:

- έχουν κατανοήσει τη διάρθρωση και χρησιμότητα των λογιστικών καταστάσεων,
- έχουν γνώση των διαφόρων κατηγοριών αριθμοδεικτών που επιδιώκουν να σκιαγραφήσουν και να περιγράψουν το χρηματοοικονομικό προφίλ και τις δυνάμεις και αδυναμίες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
- έχουν κατανοήσει την αλληλεπίδραση και τη συνδυαστική χρήση των αριθμοδεικτών με τα δημοσιευόμενα λογιστικά μεγέθη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων,
- αντιλαμβάνονται τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της χρηματοοικονομικής ανάλυσης με αριθμοδείκτες,
- έχουν κατανοήσει τη χρησιμότητα των λογιστικών πληροφοριών για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο των επιχειρήσεων.

Συμμετέχοντες:

- Στελέχη μικρομεσαίων επιχειρήσεων
- Στελέχη τραπεζών (ιδίως των διευθύνσεων χορηγήσεων)
- Επενδυτές και σύμβουλοι
- Ελεγκτές

καθώς και οποιοσδήποτε επιθυμεί να εντρυφήσει στη χρηματοοικονομική ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Προαπαιτούμενα:

Γνώση βασικής χρηματοοικονομικής λογιστικής.

Εισηγητές:

Γεώργιος Ιατρίδης: Επίκουρος Καθηγητής Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Ιωάννης Φίλος: Επίκουρος Καθηγητής Λογιστικής, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Διάρκεια: 16 ώρες.

Χρόνος διεξαγωγής: 24 - 25 Φεβρουαρίου 2011 (ώρες 8:30 – 16:30)

Δίδακτρα: 480 €.

Αριθμός συμμετεχόντων: Μέχρι 20, κατά προτεραιότητα δηλώσεων συμμετοχής.

Τόπος διεξαγωγής: Ελληνικό Τραπεζικό Ινστιτούτο, Σίνα 11, Αθήνα.

Για δηλώσεις συμμετοχής, συμπληρωματικές πληροφορίες, υποβολή προγράμματος στον ΟΑΕΔ παρακαλούμε τηλεφωνήστε στο 210 33.86.411 (κ. Τασάκος).

Ακύρωση εντός 5 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία έναρξης συνεπάγεται επιβάρυνση ίση με το 1/2 των διδάκτρων.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ 331

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Θεματολογία

1. Λογιστικό πλαίσιο και λογιστική πληροφόρηση

- Χρήστες των χρηματοοικονομικών καταστάσεων
- Λογιστικές αρχές και λογιστικά πρότυπα
- Σκοπός και χρησιμότητα των λογιστικών καταστάσεων
- Χαρακτηριστικά και απαιτήσεις λογιστικής πληροφόρησης
- Αρχή της συντηρητικότητας και λογιστική πληροφόρηση

2. Ελληνικό Γενικό Λογιστικό Σχέδιο (ΕΓΛΣ) και λογιστικές καταστάσεις

- Ομάδες Λογαριασμών του ΕΓΛΣ
- Ισολογισμός: διάρθρωση
- Κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης: διάρθρωση
- Έννοιες ενεργητικού, παθητικού, καθαρής θέσης, αποτελεσμάτων, λογαριασμών
- Ανάλυση λογιστικών καταστάσεων

3. Αξιολόγηση χρηματοοικονομικών καταστάσεων

- Σκοπός και χρησιμότητα των αριθμοδεικτών
- Χρηματοοικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων
- Χρηματοοικονομικά αποτελέσματα των επιχειρήσεων
- Αριθμοδείκτες
 - Αριθμοδείκτες Ρευστότητας
 - Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας
 - Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας
 - Αριθμοδείκτες Διάρθρωσης Κεφαλαίων και Βιωσιμότητας
 - Επενδυτικοί Αριθμοδείκτες
 - Αριθμοδείκτες Δαπανών Λειτουργίας
 - Λοιποί Αριθμοδείκτες
- Είδη ανάλυσης

4. Δημιουργική λογιστική

- Φαινόμενα και τρόποι εφαρμογής δημιουργικής λογιστικής
- Έλεγχος και εξακρίβωση δημιουργικής λογιστικής

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η εκπαιδευτική διαδικασία συνιστά σχέση αμφίδρομης ουσιαστικής επικοινωνίας εκπαιδευτή και συμμετεχόντων. Η αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας αυτής καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το σχετικό με το σεμινάριο υπόβαθρο, τις ανάγκες και τις προσδοκίες των συμμετεχόντων.

Συγκεκριμένα, ζητήματα όπως η εργασιακή εμπειρία, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και τα ειδικότερα οφέλη που προσδοκούν οι συμμετέχοντες να αποκομίσουν από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα συνιστούν καθοριστικούς παράγοντες, που πρέπει να συνεκτιμώνται για την αποτελεσματική προσαρμογή της μεθοδολογίας που θα χρησιμοποιήσει ο εισηγητής.

Τα παρακάτω στοιχεία είναι απολύτως εμπιστευτικά και θα χρησιμοποιηθούν μόνο από το ETI. Οι πληροφορίες αυτές θα βοηθήσουν τον εισηγητή να διαμορφώσει το κατάλληλο εκπαιδευτικό «μείγμα» που θα μεγιστοποιήσει το δικό σας όφελος.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΜΕΝΟΥ	
Όνοματεπώνυμο:	Τράπεζα/εταιρεία:
	Μονάδα:
Σημερινά επαγγελματικά καθήκοντα (σύντομη περιγραφή):	
Χρόνια προϋπηρεσίας: Προηγούμενες θέσεις εργασίας (εντός ή εκτός τραπεζικού χώρου):	
Σπουδές – ειδικότητες:	
Θέματα σχετικά με το πρόγραμμα που γνωρίζετε με οποιονδήποτε τρόπο (π.χ. εμπειρία, εκπαίδευση, αναγνωστικά ενδιαφέροντα):	
Εκπαιδευτικά προγράμματα που έχετε παρακολουθήσει για το ίδιο ή παρεμφερές θέμα:	
Θεματικές ενότητες στις οποίες θα επιθυμούσατε να δώσει μεγαλύτερη έμφαση ο εισηγητής:	

**Παρακαλούμε στείλτε το συμπληρωμένο ερωτηματολόγιο μέχρι τις 17/2/2011
στο e-mail: ntassakos@hba.gr ή στο fax: 210-3646122.**

Ευχαριστούμε για τη συμβολή σας στην αρτιότερη προετοιμασία του προγράμματος.

Τομέας Επικοινωνίας ETI